



Beleidsplan BuurtBoerderij De Nijkamphoeve 2026 – 2030

Het is nog steeds goed toeven op De Nijkamphoeve





Beleidsplan BuurtBoerderij De Nijkamphoeve 2026 – 2030

Inhoudsopgave

0. Samenvatting.....	3
1. Inleiding en doel van dit plan.....	4
2. Hoe ging het de laatste jaren: terugblik 2021 - 2025	5
Beleidsplan 2026 - 2030	11
3. Wie zijn wij: missie, visie en strategie	11
4. Waar staan wij voor: onze kernwaarden.....	12
Zorg voor de dieren.....	12
Een plek waar men gezien wordt.....	12
Toekomstgericht.....	12
Sociaal en transparant	12
5. Wat doen wij: onze kernactiviteiten.....	13
Ontmoetingspunt.....	13
Dierenverzorging.....	13
Samenwerking en dagbesteding.....	14
6. Welke dieren hebben wij en waarom	14
7. Wat doen wij aan educatie	14
8. Hoe gaan we om met onze mensen	15
9. Hoe gaan we om met onze euro's	15
10. Hoe vertellen we onze boodschap.....	16
11. Waarop richten we ons in de komende jaren	17
12. Tot slot: we doen het samen	17

0. Samenvatting

Voor u ligt het geactualiseerde beleidsplan van BuurtBoerderij De Nijkamphoeve. Hierin geven wij onze ambities weer voor de jaren 2026-2030. Centraal daarin staat de wens om enerzijds ons unieke, laagdrempelige en kleinschalige karakter te behouden en anderzijds onze kernactiviteiten en toegevoegde waarde voor de Haagse samenleving te handhaven en verstevigen.

Wat doen we nu

De Nijkamphoeve is een combinatie (of optelsom) van drie kernactiviteiten.

1. Ontmoetingspunt

Met onze boerderij, horecafaciliteit LekkerNij met buitenterras, de boerderijwinkel, de verschillende evenementen in de verschillende jaargetijden, de kleinschalige speelplekken en de grote diversiteit aan dieren, zijn wij een aantrekkelijk ontmoetingspunt voor jong en oud. Ons beleid is deze aantrekkelijkheid te behouden en waar nodig verder uit te bouwen.

2. Dierenverzorging

Dierenwelzijn is belangrijk. Kinderboerderijen hebben een educatieve- en voorbeeldfunctie. Dit vraagt om openheid over de wijze waarop er met de dieren op de boerderij wordt omgegaan. Een kinderboerderij heeft als belangrijke meerwaarde het directe contact tussen mens en dier. Dit directe contact is alleen mogelijk als er toezicht aanwezig is, zowel op de dieren als op bezoekers, met name de kinderen. Daarnaast is hygiëne een belangrijk aspect dat ruime aandacht nodig heeft om de dierenpopulatie gezond te houden. Om besmettingen bij vrijwilligers en bezoekers met door dieren meegedragen ziektekiemen te voorkomen is een goed hygiënebeleid van het grootste belang.

3. Samenwerking en dagbesteding

Op De Nijkamphoeve werkt een breed scala aan mensen, van vrijwilligers die voor hun vrije tijd een zinvolle invulling zoeken ('zonder rugzakje') en cliënten die worden begeleid door een instantie ('met rugzakje'). Mensen komen bij ons op een gelijkwaardige basis binnen en vinden op De Nijkamphoeve een zinvolle dagbesteding op een plek die bij hen past.

Bij de uitvoering van deze activiteiten laten wij ons leiden door een aantal waarden:

- zorg voor de dieren;
- geen instituut, maar een plek voor mensen;
- zorg voor de toekomst;
- open, eerlijk en transparant;
- werken zoals het hoort.

Waarop richten we ons in de komende jaren

Ons succes van de laatste jaren rechtvaardigt dat we onze koers niet wezenlijk veranderen. Wel streven we naar meer focus en stabiliteit. Daarom besteden we de komende jaren aan de volgende zaken extra aandacht.

Groot worden door klein te blijven

Een belangrijke opgave voor de komende jaren is het behouden van het unieke, laagdrempelige en kleinschalige karakter van De Nijkamphoeve. Dit blijft vragen om een beheerste ontwikkeling: wel inspringen en meeliften op kansen die zich voordoen, maar slechts zeer beperkt en alleen binnen de eigen mogelijkheden zelf het initiatief nemen. De stabiliteit van onze organisatie staat voor ons de komende jaren voorop.

Zoeken naar vernieuwende samenwerkingsvormen

Er wordt onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om nieuwe samenwerkingsvormen aan te gaan met andere organisaties waarbij onze maatschappelijke betrokkenheid kan worden ingezet. Hierbij wordt ook naar de mogelijkheid gekeken om hiermee inkomsten te genereren. Deze organisaties worden gezocht bij de gemeente, andere grotere sociale instellingen en overige partners die ons kunnen versterken.

1. Inleiding en doel van dit plan

Voor u ligt het geactualiseerde beleidsplan van BuurtBoerderij De Nijkamphoeve. Daarin geven wij onze ambities weer voor de jaren 2026-2030. Centraal daarin staat de wens om enerzijds ons unieke, laagdrempelige en kleinschalige karakter te behouden en anderzijds onze kernactiviteiten en toegevoegde waarde voor de Haagse samenleving te handhaven en verstevigen. De Nijkamphoeve blijft een ontmoetingsplaats voor kinderen en volwassenen vanuit de stadsdelen Escamp en Loosduinen en een centrum voor maatschappelijke samenwerking en dagbesteding voor mensen die daar behoefte aan hebben. Wij zijn ondernemend en onze blik is naar buiten gericht. We werken aan een goede relatie met de gemeente Den Haag en aan vernieuwende samenwerkingsvormen met andere organisaties in het sociale en groene domein.

Doel daarbij is om elkaars krachten te benutten en samen meerwaarde te creëren. In dit verband zijn we graag een actieve partner, in en buiten de buurt.

In dit plan kijken we eerst kort terug. Hoe heeft De Nijkamphoeve zich de afgelopen jaren ontwikkeld? We omschrijven onze missie, visie en strategie. Daarna behandelen we de kernwaarden die wij in ons werk hanteren. Vervolgens gaan we kort in op de kernactiviteiten waar we de komende jaren voor staan. Ten slotte komen de onderwerpen dieren, vrijwilligers, financiën en communicatie aan de orde. En waar leggen we in ons beleid voor de periode 2026-2030 extra nadruk op?

2. Hoe ging het de laatste jaren: terugblik 2021 - 2025

Op de hoofdzaken:

Dieren en dierenwelzijn

In de afgelopen jaren is de dierenzorg verder geprofessionaliseerd en gecentraliseerd. Alle veterinaire zorg is inmiddels ondergebracht bij één vaste praktijk. Sinds twee jaar wordt de volledige diergeneeskundige begeleiding verzorgd door Dierenkliniek De Delta in Maasland, wat heeft geleid tot meer continuïteit, duidelijkheid en kwaliteit in de zorg.

Ook op het gebied van voeding zijn stappen gezet. We zijn overgestapt naar een nieuwe, kostenefficiënte leverancier die hooi van betere kwaliteit levert en deskundig advies geeft over dieet- en aangepast voer voor zieke dieren. Daarnaast wordt het voer per dier afgewogen, waardoor gericht kan worden ingespeeld op individuele gezondheidsbehoeften.

Binnen het beheer is de samenwerking verder versterkt door het werken met een gezamenlijk beheerdersdocument. Hiermee worden afspraken en werkwijzen afgestemd en ontstaat steeds meer eenduidigheid in beleid en uitvoering.

In 2024 konden er, vanwege de overname van een met het CAE-virus besmette geit, tijdelijk geen nieuwe dieren worden aangekocht. Deze situatie bood echter onverwacht financiële ruimte voor de aanschaf van twee Shetlandpony's. Door aanhoudende vogelgriep-maatregelen moesten kippen en ganzen langdurig worden opgehokt. Uiteindelijk zijn de ganzen herplaatst bij Aka's Ganzenparadijs, de opvang waar zij oorspronkelijk vandaan kwamen en waar ze een beter leven met soortgenoten konden hebben.



Daarnaast werden we geconfronteerd met het blauwtongvirus, dat heeft geleid tot het overlijden van schaap Foxy. Zes andere dieren (twee dwerggeiten en vier schapen) raakten besmet, maar zijn gelukkig volledig hersteld. In dezelfde periode hebben we meerdere dieren verloren door uiteenlopende oorzaken, waaronder koliek, ouderdom, een gezwel, hoefbevangenheid en neurologische problematiek.

Recent zijn twee ezels, een nieuwe Shetlandpony en twee konijnen (een Vlaamse Reus en een Duitse Reus) aan de groep toegevoegd.

Tot slot zijn er ook positieve individuele ontwikkelingen. Dwerggeit Noire, aanvankelijk schuw en teruggetrokken, heeft zich ontwikkeld tot een zelfverzekerde en leidende rol binnen de groep Dwerggeiten — een mooi voorbeeld van het effect van rust, zorg en passende begeleiding.

Accommodatie en duurzaamheid

In de afgelopen vijf jaar is er hard gewerkt aan het verder inlopen van het achterstallig onderhoud. Zo zijn de houten toegangshekken nu allemaal vervangen door exemplaren die gemaakt zijn van gerecycled plastic dat geen onderhoud meer nodig heeft. Helaas is het renoveren van de hooischelf nog niet gelukt vanwege de beperkte capaciteit aan rietdekkers.

De accommodatie is uitgebreid met een stalling voor de Shetlandpony's inclusief paddock. Daarnaast is in samenwerking met de stichting Voorall een viertal verhoogde moestuinenbakken geplaatst.



We hebben het verduurzamen verder doorgevoerd. Mede doordat wij een subsidie hebben ontvangen vanuit de stichting Warmteboost, konden wij op de boerderij alle oude zonnepanelen vervangen door zonnepanelen met een veel hoger rendement. Daarnaast is het aantal panelen uitgebreid tot 28 stuks.

De infraroodpanelen die werden gebruikt in het beheerderskantoor zijn vervangen door een warmtepomp. Ook de vergaderruimte in LekkerNij wordt nu verwarmd en gekoeld door een warmtepomp. Alle oude verlichting is inmiddels ook vervangen door ledverlichting. Door al deze maatregelen is onze boerderij nagenoeg energieneutraal.

Helaas was het nodig om in 2023 cameratoezicht te installeren vanwege veelvuldig vandalisme op ons erf en aan het slot van de boerderijdeur.

Theehuis LekkerNij

Wij hebben besloten om de vrijwilligers van ons theehuis LekkerNij in te zetten als zelfsturende teams. De verwachting was dat er in zo'n situatie altijd mensen opstaan die wat meer organisatieverantwoordelijkheid op zich nemen. Zo is er een horecavrijwilliger opgestaan die tezamen met nog een vrijwilliger de inkoop voor haar rekening neemt. In overleg met alle horecavrijwilligers hebben we een eenvoudige snackkaart samengesteld met snacks die allen kunnen bereiden. Er komen bezoekers van heinde en verre voor het nuttigen van een kopje koffie, wat fris, een tosti of een pannenkoek. Op donderdag wordt onze horecagelegenheid gerund door cliënten van Anton Constandse. Financieel gezien is de omzet van het theehuis onmisbaar voor onze exploitatie.



Recreatie en activiteiten

BuurtBoerderij De Nijkamphoeve heeft een maatschappelijke verantwoordelijkheid, die zich de afgelopen jaren heeft vertaald in klein- en grootschalige activiteiten voor de buurt. Denk hierbij aan onze 10- en 12,5-jarige jubileumrecepties en feesten voor relaties en buurtbewoners, het jaarlijkse schaapscheerfeest, Dierendag, spooktochten met Halloween, Sinterklaasfeesten en het Zomerfeest. Daarnaast waren wij met een informatie- en promotiekraam aanwezig op verschillende buurtevenementen. In de coronaperiode hebben

we helaas bijna geen activiteiten kunnen organiseren voor de bewoners vanwege de coronamaatregelen. De boerderij was dicht, het erf bleef open.



Er wordt ook een schildercursus gegeven die veel belangstelling heeft.. Sommige kunstwerken komen in de verkoop. Een percentage van de opbrengst komt net als het cursusgeld ten goede aan De Nijkamphoeve.

Voor onze sponsors, donateurs en dieradoptanten hebben wij aparte bijeenkomsten georganiseerd om hen persoonlijk te kunnen bedanken voor hun (financiële) steun.

Educatie

In de afgelopen jaren hebben de vrijwilligers van het Educatieteam aan vele leerlingen van de groepen 1 en 2 van basisscholen uit Den Haag boerderijeducatie gegeven. Deze enthousiaste vrijwilligers hebben (bijna) allemaal een basisonderwijsachtergrond. Helaas is het door gebrek aan menskracht niet gelukt om ook voor groep 3 boerderijlessen in te plannen. Een coördinator verzorgt de aanvragen van de basisscholen en onderhoudt de contacten. Deze splitsing in uitvoering en coördinatie heeft geresulteerd in een professionelere organisatie van de boerderijeducatie.

Om de sociale en educatieve waarde van onze dieren te vergroten, is een ponyclub opgericht waarin jonge Shetlandpony's worden opgevoed en getraind tot betrouwbare en kindvriendelijke pony's.

Maatschappelijke betrokkenheid

BuurtBoerderij De Nijkamphoeve heeft een maatschappelijke functie en geeft hier de laatste jaren invulling aan door nauw samen te werken met zorgorganisatie Anton Constandse (AC) op het gebied van dagbesteding. Op donderdag werken deelnemers van AC in LekkerNij. Daarnaast werkt een aantal deelnemers van AC op de moestuinen van De Nijkamphoeve en op de boerderij.

Ook met andere maatschappelijke organisaties zoals Jouz (een zorgorganisatie die jongeren helpt met psychische- en verslavingsproblemen) en Kinderopvang 2Samen werken wij samen, waarbij jongeren en kinderen onder begeleiding van vrijwilligers van De Nijkamphoeve met de ezels wandelen of theatervoorstellingen organiseren en kinderspelletjes doen.

Om moestuinieren toegankelijk te maken voor mensen met een beperking heeft BuurtBoerderij De Nijkamphoeve vier verhoogde moestuinbakken geplaatst. Zo kunnen mensen met een scootmobiel, rollator of een rolstoel er makkelijker bij. Dit idee kwam voort uit een prijsvraag van de gemeente en Stichting Voorall om het leven voor mensen met een beperking aangenamer te maken.

BuurtBoerderij De Nijkamphoeve is ook een erkend leerbedrijf: Vaak begeleiden wij leerlingen die moeilijk plaatsbaar zijn. Wij bieden verder stageplaatsen aan studenten van de opleiding Dierverzorging. Ook biedt De Nijkamphoeve plekken voor maatschappelijke

stages. Vele stagiaires hebben de afgelopen jaren examen gedaan op De Nijkamphoeve en hun diploma behaald.

Veel mensen met een “rugzakje” of een burn-out hebben hun weg naar BuurtBoerderij De Nijkamphoeve gevonden om vrijwilligerswerk te doen en zo zinvol bezig te zijn waarbij ze structuur en houvast vinden.

Er is een goede samenwerking met Verpleeghuis Houtwijk en Verpleeghuis Houthaghe. De afgelopen 5 jaar zijn vrijwilligers van De Nijkamphoeve wekelijks met cavia's naar deze verpleeghuizen gegaan, zodat bewoners deze dieren konden aaien en knuffelen. We zijn



ook meerdere keren met onze ezels langs gegaan bij deze tehuizen. Sinds 2024 bezoeken we ook het Woonzorgpark Loosduinen en Domus Nostra met onze dieren.

In 2025 zijn wij een samenwerking aangegaan met Dierenvoedselbank Haaglanden. Wij zijn een uitgifte- en aannemepunt voor diervoedsel en diervverzorgingsmiddelen, bedoeld voor huisdieren van mensen met een kleine beurs. Bezoekers van De Nijkamphoeve kunnen de Dierenvoedselbank steunen door donaties van diervoeding en/of het afgeven van verzorgingsproducten en speeltjes.

Organisatie en vrijwilligers

Het bestuur bestaat thans uit zeven bestuursleden. Omdat de personele organisatie en de organisatie van het aantrekken van vrijwilligers te veel bij één persoon waren ondergebracht zijn deze aandachtsgebieden nu verdeeld onder twee bestuursleden.

Tijdens de coronaperiode is het vrijwilligersbestand groter geworden en verjongd. Dit is het resultaat van een actie in de coronatijd, waarbij wij vrijwilligers hebben geworven om te gaan wandelen met de vier ezels die we destijds hadden. Het aantal vrijwilligers liep op van 100 naar uiteindelijk 160.



Het blijft een uitdaging om voldoende vrijwilligers te genereren voor de dierenzorg- werkzaamheden. Ook is het lastig om voor 14 dagdelen beheerders te werven. Zij hebben immers de leiding tijdens een dagdeel over de groep vrijwilligers en stagiaires.

Naast de ondersteuning van de vrijwilligers voor het uitvoeren van de boerderijwerkzaamheden is er aandacht voor het sociale aspect van het werken met vrijwilligers. Er wordt gezamenlijk koffiegedronken, er zijn felicitaties bij verjaardagen etc. Om de vrijwilligers in staat te stellen elkaar te ontmoeten wordt jaarlijks een vrijwilligersfeest georganiseerd. Door het werken in groepen, zowel in de boerderij als in het theehuis, worden interactie en contacten gestimuleerd.

Communicatie

De communicatie is altijd een belangrijk aspect geweest in ons functioneren. Vooral de communicatie met de buitenwereld heeft zich goed ontwikkeld. Zo hebben we een website

die met grote regelmaat wordt geactualiseerd. Het systeem waarop de website draait is inmiddels verouderd en moet worden vervangen. Periodiek versturen we digitale nieuwsbrieven en gaan er persberichten uit. Met de twee keer per jaar verschijnende papieren nieuwsbrief is in 2025 gestopt. In plaats daarvan worden de belangrijkste items uit de digitale nieuwsbrief in een papieren nieuwsbrief samengevat. Bij donateurs die niet op de digitale nieuwsbrief zijn geabonneerd, wordt deze papieren versie thuisbezorgd. Ook ligt er een aantal exemplaren in de boerderij en in LekkerNij.

Daarnaast zijn we buitengewoon actief op social media, zoals op LinkedIn, Facebook, Instagram, X en YouTube. Het inhaken of reageren op reacties blijft belangrijk. In de afgelopen periode kwam in Houtwijk de wijkapp Hoplr daar nog bij. Berichtgeving daarop



wordt door een van de leden van het communicatieteam op persoonlijke titel gedaan omdat wij ons als organisatie daar niet bij kunnen aansluiten. In het kwartaalblad van Wijkberaad Houtwijk hebben wij een vaste rubriek. Regelmatig hebben we een kraampje op verschillende infomarkten om onze boerderij te promoten.

De persberichten worden in de regel door met name de lokale media goed opgepikt. Ook worden er regelmatig interviews gehouden over onze activiteiten. Verder zetten we posters in, vooral om de activiteiten en acties bekend te maken.

Interne communicatie blijft lastig met zoveel wisselende vrijwilligers. We hebben een vrijwilligersbulletin om alle vrijwilligers op de hoogte te houden van het wel en wee op de boerderij. Daarnaast zijn er enkele functiegerichte Whatsapp-groepen. Toch gaat er nog wel eens wat mis in de dagelijkse communicatie op de werkvloer. Duidelijk omschreven taken en een eenvoudige organisatiestructuur met heldere communicatielijnen helpen om dit te verbeteren. Dat is een blijvend aandachtspunt en niet alleen voor het bestuur.

Financiën

De stichting heeft naast de grote financiële stroom van donaties, adopties en sponsors de verkopen vanuit het theehuis als een belangrijke inkomstenbron. De totale bijdrage van particulieren en bedrijven rond de BuurtBoerderij is de afgelopen jaren sterk gegroeid. Verder werd de afgelopen jaren een breed palet aan inkomstenbronnen aangeboord. Van verhuur van hobbytuintjes tot inzameling van vet en e-waste, van kleutereducatie tot activiteiten voor wijk en buurt. De afgelopen jaren waren de inkomsten zo substantieel dat per 1 januari 2025 De Nijkamphoeve belastingplichtig werd voor de omzetbelasting m.b.t. horeca en sponsoring.

De gestegen inkomsten zijn wel nodig omdat het dierenbestand nu veel oudere dieren bevat, die meer verzorging en soms aangepast voedsel nodig hebben. Met name dierverzorgingskosten, zoals de kosten van de dierenarts, zijn ook fors toegenomen.

In afgelopen periode hebben we aan onze financiële verplichtingen kunnen voldoen. Zo zijn de nog uitstaande obligaties voor de nieuwbouw van het theehuis afgelost. De enige schuld die er nog is, is de resterende hypotheek van het theehuis LekkerNij.

Een bestuurslid houdt zich met succes bezig met het zoeken naar meerdere sponsors om voldoende financiële middelen te genereren voor de exploitatie van De Nijkamphoeve.

Waar mogelijk doen we mee met campagnes van b.v. ING, Rabobank ClubSupport, Vriendenloterij en Albert Heijn om ook op die manier geld binnen te krijgen.

Door een grotere naamsbekendheid krijgen we bredere steun (naast donateurs, adoptanten en bedrijven) van andere verenigingen en stichtingen zoals Odd Fellows en de Golfclub Ockenburgh en daarnaast is een substantieel legaat ons ten deel gevallen. Daardoor heeft de stichting weer wat vet op de botten om groot onderhoud waar nodig te kunnen uitvoeren en te investeren in haar gebouwen, vrijwilligers en dierenbestand.

Doelen

De vier doelstellingen die we ons voorgenomen hadden, zijn allen geheel gerealiseerd:

- 1. De positie als ontmoetingspunt voor de buurt versterken.
Er zijn drukbezochte evenementen, vergaderingen en een enkele lustrumbijeenkomst van bewonersverenigingen gehouden. Daarnaast is er massaal door de wijk op een project gestemd, toen er gelden te verdelen waren voor buurtverbeteringsprojecten. De Nijkamphoeve bleek daardoor een graag bezochte plek in de buurt.*
- 2. Het versterken van de functie van LekkerNij
De omzet van het theehuis is zodanig gestegen dat wij met ingang van 1 januari 2025 btw-plichtig zijn geworden.*
- 3. Het huidige aantal vrijwilligers behouden
Na de sterke uitbreiding van het vrijwilligersbestand door de coronatijd tot bijna 200 vrijwilligers, is het de laatste jaren toch moeilijk om het aantal vrijwilligers op peil te houden. De omvang is nu rond de 160 vrijwilligers.*
- 4. Het aantal bezoekers ieder jaar met gemiddeld 3% laten stijgen
Na de dramatische coronajaren zijn de bezoekersaantallen fiks gestegen. Met een aantal van minder dan 20.000 in 2019 naar een gemiddelde van 28.000 in de laatste drie jaar, wordt dit ruimschoots gehaald.*

Beleidsplan 2026 - 2030

3. Wie zijn wij: missie, visie en strategie

Dit beleidsplan beslaat een periode van vijf jaar. Hiermee kunnen we zorgen voor een consistent beleid en is er de tijd om de doelstellingen te realiseren.

Missie

De Stichting Vrienden van De Nijkamphoeve wil een laagdrempelige, toegankelijke BuurtBoerderij exploiteren die mensen verbindt en laat samenkomen. Dit willen we bereiken door buurtgebonden activiteiten te ontplooien. We willen het boerderijdier dichterbij de mensen, en in het bijzonder de kinderen brengen. We willen bewustwording creëren voor natuur, milieu en duurzaamheid in de eigen leefomgeving, onder andere door natuur- en milieueducatie te geven aan kinderen en volwassenen. De BuurtBoerderij wil tevens ruimte bieden aan vrijwilligers die een achterstand tot de arbeidsmarkt hebben of op zoek zijn naar een zinvolle dagbesteding dan wel een stageplek zoeken voor hun (v)mbo-opleiding.

Visie

De Nijkamphoeve heeft zich ontwikkeld tot een BuurtBoerderij, zonder dat dit ten koste gaat van de laagdrempelige, kleinschalige, vrolijke en vriendelijke uitstraling van een kinderboerderij. In onze visie blijft deze uitstraling de basis van onze organisatie. Door de kinderboerderij als ontmoetingsplaats te borgen vergroten wij de mogelijkheden om ons verder te ontwikkelen tot een centrum voor maatschappelijke samenwerking en dagbesteding. In onze visie is het daarvoor wenselijk om het dierenbestand en variatie in diersoorten daarop aan te passen. Dit vergroot de aantrekkingskracht van De Nijkamphoeve. Onze meer ondernemende activiteiten (hobbytuinen, horeca en buurtgerichte activiteiten) zijn uitsluitend ondersteunend aan onze maatschappelijke en sociale doelen. De Nijkamphoeve is en wordt geen door winst gedreven organisatie.

Strategie

Onze strategie voor de komende jaren is gericht op het zo aantrekkelijk mogelijk houden van de BuurtBoerderij voor een breed publiek. Daarom blijven wij ook buiten de boerderij inspelen op nieuwe kansen die zich voordoen voor een uitbreiding van activiteiten. Als stichting steken we energie in het zelf ontwikkelen van nieuwe activiteiten. We hebben een goed gevoel voor nieuwe kansen en springen in op vragen en verzoeken, op voorwaarde dat ze ons karakter als laagdrempelige, kleinschalige, vrolijke en vriendelijke BuurtBoerderij niet in gevaar brengen.

Doelen

1. Het versterken van onze maatschappelijke functie door het aangaan van samenwerkingsverbanden met gemeente en maatschappelijke instanties.
2. Blijven investeren in de kwantiteit en kwaliteit van ons vrijwilligersbestand.
3. Het verbreden van ons activiteitenaanbod door aandacht te vragen voor dierenwelzijn, andere dierenwelzijnsorganisaties, milieueducatie en duurzaamheid.
4. De geldstroom verder continueren en stabiliseren.

4. Waar staan wij voor: onze kernwaarden

Wij hanteren in ons functioneren de volgende waarden.

Zorg voor de dieren

Dit is voor ons een kernwaarde die wij als een primaire taak zien en waarbij wij het dierenwelzijn centraal stellen. Dieren op de BuurtBoerderij worden gehouden in een omgeving waarin zij zo goed mogelijk hun soorteigen gedrag kunnen etaleren. Waar de dieren een zorgzaam leven hebben en oud mogen worden. Waar we aandacht hebben voor de educatieve rol die we hebben om bezoekers voor te lichten over het leven en zorgen voor een dier.

Een plek waar men gezien wordt

De Nijkamphoeve wil een vrijwilligersorganisatie zijn waar menselijke waardes en behoeften centraal staan en niet het belang van de stichting of van specifieke individuen. Iedereen moet zich welkom voelen op de boerderij. Mensen die het moeilijk hebben in de (lhbti)samenleving moeten zich op De Nijkamphoeve veilig en geborgen voelen. De Nijkamphoeve is een laagdrempelige boerderij waar plek is voor iedereen die dieren, de natuur en de medemens een warm hart toedraagt.

Toekomstgericht

Als BuurtBoerderij vindt De Nijkamphoeve het extra belangrijk bij te dragen aan een duurzame en gezonde wereld, waarin ook kinderen aangenaam kunnen blijven leven. Dat doen we op verschillende manieren, zoals de zonnepanelen op onze daken en het in contact brengen van kinderen met dieren zodat zij respect ontwikkelen voor alles wat leeft en groeit.

Sociaal en transparant

Wij zijn een open en laagdrempelige organisatie die graag met iedereen praat over de waarde van de boerderij en activiteiten op de boerderij. We staan open voor ieders opinie, gebruiken verschillende kanalen (onder andere sociale media, website en lokale media), om uit te leggen wat we doen. Transparantie staat in alles voorop, zowel intern als extern.

Met onze ondernemende opstelling en transparantie over ons handelen liggen we geregeld onder een vergrootglas. Dit vergroot de kans op commotie in met name de sociale media. We houden ons aan de regels en zorgen voor hygiëne en gezondheid voor dier en mens. Niet voor niets hechten wij daaraan een groot belang en onderhouden we goede relaties met gemeente en wijk, vergunningverlener, keuringsinstanties en dierenartsen. We blijven dat ook in de komende jaren doen. Daarom volgen we ook de ontwikkelingen in de sector van kinderboerderijen op de voet en zullen we nieuwe regels op tijd invoeren.

5. Wat doen wij: onze kernactiviteiten

Ontmoetingspunt

Met onze horecafaciliteit LekkerNij met buitenterras, de boerderijwinkel, de verschillende evenementen in de verschillende jaargetijden, de kleinschalige speelplekken en de grote diversiteit aan dieren zijn wij een aantrekkelijk ontmoetingspunt voor jong en oud. Ons beleid is deze aantrekkelijkheid te behouden en waar nodig verder uit te bouwen.

Tevens blijven wij bezig met het plannen van kleinschalige activiteiten met en voor de buurt, waardoor wij onze accommodatie optimaal kunnen benutten.

Dierenverzorging

Dierenwelzijn is belangrijk. Kinderboerderijen hebben een educatieve en voorbeeldfunctie. Dit vraagt ook om openheid over de wijze waarop er met de dieren op de boerderij wordt omgegaan.

Zo dienen de dieren op een kinderboerderij te worden gehouden in een omgeving waarin zij volledig tot hun recht komen. Daarbij hebben de dieren voldoende ruime huisvesting die aangepast is aan het aantal, de grootte en de soort specifieke behoefte van de aanwezige dieren. De dieren kunnen indien gewenst afgezonderd van publiek gehouden worden.

Een kinderboerderij heeft als belangrijke functie direct contact tussen mens en dier. Op het contact in weides, hokken en knuffelhoeken is toezicht. Is er geen medewerker aanwezig, dan is er geen mogelijkheid tot direct contact met de dieren. De boerderij is alleen open als er een beheerder aanwezig is.

Verjonging van de veestapel is nodig om een gezonde populatie te houden. Vooralsnog wordt dit niet bereikt door fokken doch door het aankopen dan wel leasen van dieren. Het overnemen van dieren van particulieren wordt niet gedaan uit oogpunt van gezondheid en hygiëne van onze dieren. De dieren moeten goed gezond zijn. Regelmatig controleert een dierenarts de dieren op de boerderij.

Hygiëne is een belangrijk aspect dat ruime aandacht nodig heeft om de dierenpopulatie gezond te houden. Om besmettingen bij vrijwilligers en bezoekers met door dieren meegedragen ziektekiemen te voorkomen is een goed hygiënebeleid van het grootste belang. Een persoonlijk hygiënebeleid voor zowel vrijwilligers als bezoekers is hierbij uiteraard relevant. Na contact met dieren, mest en/of verblijf in de omgeving van dieren is het belangrijk om goed de handen te wassen met water en zeep, dit om zoönosen te voorkomen. De 'code voor hygiëne op kinderboerderijen in Nederland' van de Stichting Kinderboerderijen Nederland (SKBN) wordt gevolgd. Het Keurmerk Zoönosen dat in 2019 is verkregen, wordt gecontinueerd.

Samenwerking en dagbesteding

Op De Nijkamphoeve werkt een breed scala aan mensen, van vrijwilligers die voor hun vrije tijd een zinvolle invulling zoeken ('zonder rugzakje') en cliënten die worden begeleid door een instantie ('met rugzakje'). Mensen komen bij ons op een gelijkwaardige basis binnen en vinden op De Nijkamphoeve een zinvolle dagbesteding op een plek die bij hen past. Sommigen worden daardoor geholpen bij de re-integratie in de maatschappij en vinden de weg terug naar een reguliere baan. Met onze samenwerkingspartners zorgen we ervoor dat eenieder een prettige werkomgeving heeft.

6. Welke dieren hebben wij en waarom

De aanwezigheid van dieren is de belangrijkste trekpleister van De Nijkamphoeve. Ze zijn het belangrijkste middel waarmee wij de boerderij open kunnen houden voor het publiek (zonder entreeprijs en met een educatieve functie). De dieren zijn aantrekkelijk voor bezoekers (kinderen en volwassenen) en voor vrijwilligers die het werken in onze veeleisende samenleving (nog) te moeilijk vinden. Om de aantrekkelijkheid zo groot mogelijk te houden, kiezen we voor een gevarieerd dierenbestand, waarin we af en toe ook kleine veranderingen aanbrengen. Ons dierenbestand bestaat uit min of meer traditionele boerderijdieren. We kiezen daarbij wel vaak voor een mini-variant (bijvoorbeeld Shetlandpony's en dwerggeiten), omdat ons terrein niet groot genoeg is om grote boerderijdieren te houden. Daarnaast onderhoudt een aantal imkers onze bijenstal.

Hoewel we op de boerderij geen dieren fokken, zorgen we er wel voor dat in het voorjaar jonge dieren op de boerderij aanwezig zijn. Dit kunnen kuikens, lammetjes, jonge konijnen of jonge geitjes zijn. Deze dieren worden voor een periode geleased en door ons verzorgd.

Met de cavia's en de ezels bezoeken we regelmatig verzorgingstehuizen in de omgeving.

7. Wat doen wij aan educatie

Eén van de pijlers van de stichting is de educatie aan kinderen en volwassenen over natuur en milieu. Om dit te kunnen waarmaken is het nodig om educatie aan te bieden aan basisscholen. Er zijn educatielessen ontwikkeld voor de onderbouw (groep 1, 2, 3). Voor de andere groepen wordt gekeken of er lessen kunnen worden ontwikkeld.

Er dient actief geworven te worden bij de scholen en onderwijsinstanties in de buurt om hen te stimuleren enkele lessen op de boerderij te volgen. Daarnaast wordt de mogelijkheid onderzocht om educatie voor volwassenen op poten te zetten door het houden van voordrachten of workshops over natuur en milieu. Hierbij kan ook gekeken worden naar specifieke doelgroepen.

Voor de algemene voorlichting worden informatieborden opgehangen met uitleg over de dieren. Hierbij wordt gebruik gemaakt van digitale middelen zoals QR-codes om de

informatie te ondersteunen. Een vraag- en antwoordspel levert ook een bijdrage, waar dierenwinkel en partner Avonturia nauw bij betrokken is.

Als erkend leerbedrijf en in samenwerking met de praktijkschool en MBO – opleiding dierverzorging begeleiden we studenten in hun stage bij ons. Verder zijn studenten voor hun maatschappelijke stage welkom om te leren hoe om te gaan met de spelregels van een vrijwilligersorganisatie.

8. Hoe gaan we om met onze mensen

De vrijwilligers zijn de drijvende kracht van de stichting. Het hebben van voldoende vrijwilligers is heel belangrijk om de boerderij tot volle wasdom te laten komen. Niet alleen de kwantiteit maar ook kwaliteit speelt daarbij een grote rol. Het is dus niet alleen zaak om voldoende vrijwilligers te vinden doch ook die vrijwilligers te werven die ervaring, enthousiasme en kennis op allerlei gebied inbrengen.

Het werven van vrijwilligers dient dan ook voortvarend te worden opgepakt. Het is wenselijk dit apart te organiseren. Daarbij is o.a. het contact met en het gebruik van de vrijwilligersbank van Den Haag Doet van belang. Het werken met vrijwilligersovereenkomsten en het aanwijzen van begeleiders van de vrijwilligers is een voorwaarde om de vrijwilligers goed en efficiënt in te zetten. Daarnaast streven we ernaar een scherp oog te hebben voor de behoeften van onze vrijwilligers, zodat ze voelen dat niet alleen hun skills maar ook hun persoon er bij ons toe doen.

Om de vrijwilligers een veilige, betrouwbare en transparante werkplek te geven worden er nu gedragsregels opgesteld die voor alle vrijwilligers gelden.

Voor de momenten dat er ondanks deze regels op de werkvloer toch problemen ontstaan, is er een interne klachtenregeling opgesteld. Daarnaast hebben we een klachtenformulier en werken we met onafhankelijke vertrouwenspersonen/-coaches .

9. Hoe gaan we om met onze euro's

Inkomsten

De stichting krijgt haar inkomsten, naast de eigen inkomsten uit LekkerNij, vooral uit donaties, adoptie van dieren en sponsoring. Daarnaast probeert zij door subsidies projecten te financieren.

Donateurs worden geworven door middel van onze website, social media en door de publicatieborden op de boerderij dan wel door mee te doen met braderieën en informatiemarkten.

De sponsors worden gezocht binnen het invloedgebied van de boerderij. Dat zijn de bedrijven in het bedrijfsgebied Zichtenburg, Kerketuinen en Dekkershoek (ZKD) en de winkels en bedrijven in de nabije winkelcentra. De sponsoring kan bestaan uit een jaarlijks geldbedrag of bijdragen in natura.

Door middel van fondsenwerving worden subsidies binnengehaald voor het herstel en uitbreiden van de accommodatie en het bekostigen van activiteiten en educatief onderwijs voor de buurt.

Er zijn daarnaast nog inkomsten uit verkoop van horeca, opbrengsten van de boerderij zoals honing, verhuur van de hobbytuinen en de inzameling van vet. De verhuur van LekkerNij voor vergaderingen en andere activiteiten dient in de komende jaren verder vorm te worden gegeven. Verder wordt er geld opgehaald dankzij de (digitale) melkbus op de boerderij.

Uitgaven

De uitgaven worden overheerst (voornamelijk bepaald) door de exploitatiekosten voor het in stand houden van de veestapel en het dierenwelzijn. Daarnaast vraagt ook het onderhoud van de opstallen een forse jaarlijkse geldstroom.

Door zoveel mogelijk te werken met vrijwilligers en door slim gebruik te maken van de mogelijkheden die onze sponsors ons bieden, wordt geprobeerd om de kosten zo laag mogelijk te houden.

Beheer gelden

Op financieel gebied werken wij aan het langzaam vergroten van het aandeel eigen inkomsten in de totale inkomstenstroom, op voorwaarde dat het karakter van onze boerderij niet verloren gaat. Dit stelt grenzen aan de mogelijkheden als (maatschappelijke) onderneming. Zo willen wij de boerderij laagdrempelig houden en daarom bewust geen entree heffen. Ook moet onze organisatie niet onnodig worden belast door een eventuele groei van activiteiten.

10. Hoe vertellen we onze boodschap

Communicatie is voor een stichting als Vrienden van De Nijkamphoeve van levensbelang. Continu moet er aandacht zijn voor de communicatie met de omgeving, de doelgroepen, de donateurs en de sponsors en niet te vergeten de overheidsinstanties. Om dit goed uit te voeren is een communicatieplan opgesteld. Dit plan heeft tot doel om het volgende te bewerkstelligen:

- Het uitdragen van de boodschap wat de functie is van de BuurtBoerderij
- Het verkrijgen van verdere naamsbekendheid
- Het werven van sponsors en donateurs
- Het activeren van vrijwilligers
- Het positioneren van de boerderij binnen de gemeenschap van de omliggende wijken en de stadsdelen Escamp en Loosduinen
- Opvallen.

Om ons verhaal te vertellen, maken we gebruik van informatiedragers zowel analoog als digitaal. Gezorgd moet worden dat deze informatiedragers up-to-date zijn en gebruikmaken van de laatste standaarden.

Onze website is aan vernieuwing toe. Allereerst moet er een nieuwe indeling worden gemaakt, waardoor deze overzichtelijker en toegankelijker wordt. Een volgende fase is de inzet van professionals voor het technisch ontwerp, de bouw en een geactualiseerd uiterlijk. De sfeer van de vernieuwde website zal moeten aansluiten bij de in 2025 gelanceerde nieuwe header.

Verder willen we de informatie over de dieren die wij houden verfrissen en uitbreiden met digitale ondersteuning.

11. Waarop richten we ons in de komende jaren

Ons succes van de laatste jaren rechtvaardigt dat we onze koers niet wezenlijk veranderen. Wel streven we naar meer focus en stabiliteit. Daarom besteden we de komende jaren aan de volgende zaken extra aandacht.

Groot worden door klein te blijven

Een belangrijke opgave voor de komende jaren is het behouden van het unieke, laagdrempelige en kleinschalige karakter van De Nijkamphoeve. Dit blijft vragen om een beheerste ontwikkeling: wel inspringen en meeliften op kansen die zich voordoen, maar slechts zeer beperkt en alleen binnen de eigen mogelijkheden zelf het initiatief nemen. Door ons succes weten partijen ons te vinden. Het is noodzakelijk kritisch te blijven bij vragen en verzoeken van externe partijen. De stabiliteit van onze organisatie staat voor ons de komende jaren voorop.

Zoeken naar vernieuwende samenwerkingsvormen

Er wordt onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om nieuwe samenwerkingsvormen aan te gaan met andere organisaties waarbij onze maatschappelijke betrokkenheid kan worden ingezet. Hierbij wordt ook naar de mogelijkheid gekeken om hiermee inkomsten te genereren. De organisaties worden gezocht bij de gemeente, andere grotere sociale instellingen en andere partners die ons kunnen versterken.

12. Tot slot: we doen het samen

Bij alles wat we ons in dit beleidsplan hebben voorgenomen, blijft één ding voorop staan. We deden het altijd al samen en dat blijven we ook in de toekomst doen. Zowel binnen als buiten de organisatie. Met al onze vrijwilligers, met onze partners en met onze omwonenden. Wij doen het met en voor de gemeenschap van Den Haag en specifiek voor de bewoners van de stadsdelen Loosduinen en Escamp.